

## Community Manager

Offre de stage de 4 à 6 mois, ASAP (poste basé à Chambéry)



### Description

Expert de la mobilité, le groupe Transdev s'engage pour développer des solutions de transport de voyageurs performantes, innovantes, personnalisées et de haute qualité.

Parce que nous maîtrisons des modes de transport diversifiés (bus, tram, auto-partage, vélo...) et que nous sommes implantés dans 19 pays sur les 5 continents, nous imaginons des offres qui nous positionnent comme l'un des référents au niveau mondial.

Passionnés, engagés, performants et partenaires, nos 83 000 collaborateurs évoluent dans un univers où la mobilité permet d'aller toujours plus loin.

### Votre destination

**Altibus Solutions**, filiale du groupe Transdev, est une agence digitale spécialisée dans l'accompagnement digital des réseaux de transports : community management, création et administration de sites web, gestion de projets techniques web et relation client.

Composée d'une vingtaine de personnes, notre équipe est répartie en 3 pôles : le centre d'appels (assistance voyageur : information, billetterie, SAV), le pôle gestion de projets (conception des sites internet des réseaux de transports exploités par Transdev) et le pôle webmarketing (marketing digital et community management).

### Votre feuille de route

Rattaché(e) au pôle webmarketing, vous participerez à la gestion d'une dizaine de comptes clients sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter & Instagram).

### Vos principales missions

- ▶ Comprendre & assimiler les attentes de nos différents clients ;
- ▶ Participer à la rédaction du calendrier mensuel de publications : contenus originaux en rapport avec l'actualité et l'activité du client ;
- ▶ Fédérer et animer les échanges avec les internautes sur les différents réseaux sociaux ;
- ▶ Effectuer une veille permanente sur l'e-réputation de nos clients.

### Vos compétences

Doté(e) d'une culture digitale, vous êtes capable de capter les internautes grâce à une ligne éditoriale directe et originale.

A l'écoute des clients, vous comprenez et respectez leurs attentes et contraintes (spécificités propres au domaine du transport).

Polyvalent(e), rigoureux(se) et organisé(e), vous êtes en mesure de jongler entre les différents réseaux et les différents clients.

### Votre profil

- ▶ Formation Bac +4/5 spécialisée en communication, e-commerce ou marketing
- ▶ Intérêt certain pour le digital et les réseaux sociaux
- ▶ Parfaite aisance rédactionnelle en français
- ▶ Esprit créatif et innovant
- ▶ Bon niveau d'anglais à l'écrit

**Vous souhaitez orienter votre carrière vers les métiers du digital et du webmarketing ? Vous vous reconnaissez dans ce profil ? Alors postulez !**

Merci d'envoyer CV + lettre de motivation à [florine.dumas@transdev.com](mailto:florine.dumas@transdev.com).